

## Interpellation PSIG et consorts

### Devenir un dortoir-vitrine à touristes ?

### La fermeture de la poste comme symptôme de l'érosion des services dans nos bourgs – Quelles stratégies ?

Depuis quelques années, nous assistons à une dégradation des services et prestations à la population disponibles présents dans les villages de la commune de Bourg-en-Lavaux par rapport à sa taille et son dynamisme. L'équilibre, notamment à Cully, se fragilise.

Ces dernières années et particulièrement ces derniers mois, plusieurs commerces emblématiques de la Commune, notamment dans le bourg de Cully, ont fermé, ont été remis avec difficulté ou ont réduit leurs horaires. D'autres sont à remettre ou envisagent de fermer. Le marché du jeudi est réduit à portion congrue. Certes, la fin des travaux dans le nouveau quartier du plateau de la gare a amené de nouvelles enseignes, mais cela entraîne le risque d'un déplacement de la clientèle et d'une accélération des disparitions d'enseignes locales et de qualité dans le bourg.

Cette perte de vitalité est inquiétante puisqu'elle est non seulement pénalisante pour l'économie locale et l'emploi de proximité, mais met en péril un élément important de la vie locale et des liens de communauté. Ce scénario nous conduirait à devenir des villages dortoirs pour la population, avec l'avantage d'être une vitrine pour les heureusement nombreux touristes.

Le point culminant de cette érosion réside <sup>de</sup> dans la menace de fermeture prochainement <sup>de</sup> l'office de Cully annoncée par la Poste, le dernier sur le territoire communal. Nous avons pris acte avec satisfaction de la volonté de la Municipalité de se battre avec détermination contre cette attaque contre le service public.

Nous posons à la Municipalité les questions suivantes :

#### Fermeture de l'office postal

1. La Municipalité partage-t-elle l'avis comme quoi la présence d'offices postaux sur l'entier du territoire est une marque de qualité et d'accessibilité du service public et contribue à la cohésion sociale ?
2. La Municipalité partage-t-elle des groupes de population ~~(p. ex. seniors, en situation de handicap ou simples peu formés)~~ les moins à l'aise avec le passage au numérique et risquent de se voir exclus de nombreux services s'il n'est plus possible de se les procurer à un guichet ?
3. Quelle est la stratégie de la Municipalité pour empêcher la fermeture de la Poste de Cully ?
4. Quels contacts ont été pris ou seront pris avec les autres acteurs concernés (associations des commerçants, sociétés locales, services de l'Etat, autres communes, autres acteurs) ?
5. La Municipalité est-elle prête à utiliser tous les moyens juridiques et politiques à sa disposition pour empêcher la fermeture de l'office de poste de Cully ?

**Commerce local**

1. Quelle est l'appréciation de la Municipalité face à l'accélération de la disparition des commerces sur le territoire communal ?
2. La Municipalité a-t-elle une stratégie et/ou d'un plan pour enrayer le déclin du commerce local sur le territoire communal ?

Cully, 6 décembre 2024

Marganda Janeiro



Léon Denisart



NBlum



Barth DEBRAINE



Chantal Catorero

